



**Edita:**  
REAL ESCUELA DE AVICULTURA

**Director y editor:**  
Federico Castelló  
fcastello@avicultura.com

**Redactora:**  
Neringa Sinkeviciute  
marketingsupport@avicultura.com

**Colaboradores:**  
Alfredo Corujo José A. Castelló  
Carlos Terraz Mar Fernández  
Diana V. Bourasa Peter Van Horne  
Fernando Castelló Ricardo Cepero  
Geert-jan Camps Serafín García

**Diseño y maquetación:**  
David Alcaide  
design1@avicultura.com

**Publicidad y Marketing:**  
Damián Páez  
marketingREA@avicultura.com  
Tels 93 792 11 37 y 678 55 61 44

**Suscripciones y atención al cliente:**  
contabil@avicultura.com  
628 53 64 90  
Tel. +34 93 792 11 37

**Dpto. atención al suscriptor**  
Real Escuela de Avicultura  
Plana del Paraíso, 14  
08350 Arenys de Mar. Barcelona  
Tel. 93 792 11 37  
www.avicultura.com  
contabil@avicultura.com

**Depósito legal:**  
B. 429 - 1959. ISSN 0210 - 0541

#### PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN 2017

|                                | 1 año | 2 años         |
|--------------------------------|-------|----------------|
| España (sin IVA)               | 65 €  | 120 €          |
| Extranjero (correo superficie) | 95 €  | 190 €          |
| Números sueltos                |       |                |
| España                         | 6 €   | Extranjero 9 € |

**Sobre la Real Escuela de Avicultura:**  
La avicultura, nuestra pasión.  
Observamos • Analizamos • Explicamos



La Real Escuela de Avicultura, observa, analiza y explica todo lo que preocupa y ocupa a los profesionales del sector avícola, divulgando este conocimiento así como las tendencias del sector fruto de su observación e interacción con granjeros, técnicos, empresas, administración y las demandas de la sociedad.

Esta actividad divulgativa es posible gracias al apoyo de sus suscriptores, anunciantes y asistentes a sus Jornadas y cursos.

La revista SELECCIONES AVICOLAS publica artículos originales y reproduce trabajos presentados en otros medios de comunicación. Los artículos originales deben reunir unos determinados requisitos, que se indicarán a los interesados. Los artículos no originales provienen de trabajos presentados en congresos y simposios nacionales o internacionales, de otras revistas científicas o de divulgación, o de estudios publicados por centros experimentales de todo el mundo, para lo cual cuenta con expresa autorización.

SELECCIONES AVICOLAS, fundada en 1959 por Federico Castelló de Plandolit, es continuación de la primera revista avícola en castellano publicada en el mundo, «Avicultura Práctica», editada en 1896 por el Prof. Salvador Castelló.

**Portada:** El estudio de caso de este mes explica la granja autosuficiente con instalación fotovoltaica de Alejandro Viguera en Llitera, Huesca. 50.000 pollos criados sin conexión a la red eléctrica.

## EDITORIAL

# LA GENÉTICA Y LOS "TRENDING TOPICS"

**M**uy probablemente, una de las noticias que se nos han brindado en el pasado verano en los medios avícolas internacionales ha pasado bastante desapercibida para muchos, "tapada" diríamos por el tema de la contaminación por fipronil de los huevos holandeses. Lo cual no deja de tener su lógica, porque vende más el escándalo que todo aquello de fondo a largo plazo, aunque esto no ha de ser obstáculo para que quienes nos preocupamos por el sector avícola no hayamos tomado nota de ello para comentarlo oportunamente.

Yendo a la noticia en sí, ésta era breve: el acuerdo firmado el 31 de julio pasado entre Aviagen y Hubbard para la adquisición por aquella de esta división de genética del grupo francés Grimaud. Según se ha indicado, Hubbard funcionará como subsidiaria propia del grupo Aviagen, aunque permaneciendo como compañía independiente de genética avícola, "compitiendo" así ambas en los mercados internacionales.

En pocas palabras, una tradicional firma de genética avícola, de origen norteamericano, que es fagocitada en la imparable concentración empresarial de los últimos años que ha visto como la veintena larga de granjas de selección de las épocas del desarrollismo avícola español hoy o bien se hallan englobadas en grandes grupos multinacionales o bien han terminado por desaparecer.

El tema, en lo que al sector de la carne se refiere, lo comentábamos de pasada en un artículo publicado el pasado mayo en relación precisamente con el auge de la crianza de pollos de crecimiento lento, en contraposición al "monstruo" del broiler, éste representado actualmente por solo unas pocas grandes empresas. Pero el lector ha de recordar que, aparte de éstas, en el mercado del pollo de crecimiento lento los dos principales competidores con sus genéticas de color son precisamente los Hubbard y los Rowan, de Aviagén, ahora ya en la misma mano ... al menos en lo empresarial, aunque sus políticas de comercialización en distintos entornos geográficos podrán ser más o menos diferentes para adaptarse a las demandas del consumidor.

Y cuales podrán ser éstas ya es harina de otro costal... porque aquí ya entramos, por una parte, en los estudios de mercado que deben tener las empresas y, por otra no menos importante, en lo que hoy se denominan los "trending topics" de la sociedad de consumo... y sin olvidar, por último, que los de la nuestra pueden ser diferentes que los de muchos países, por ejemplo, de Oriente Medio en los que el consumo de carne de pollo es aún más alto que el nuestro.

Por ejemplo, ¿se ha fijado el lector en esos temas candentes, hoy, en la boca de articulistas, en las redes sociales y hasta, casi, del público en general en el mundo de la ganadería? El "criado libre de antibióticos" o "sin AGP", "libre de organismos modificados genéticamente" o "no GMO", el "amistoso para el medio ambiente", el "criado en condiciones de bienestar", el "no de jaula", etc., son tópicos que privan hoy en día, siendo más importantes aún para las empresas que han de comercializar un producto el saber adaptarse a ellos que el reducir sus costes de producción.

Y en medio de todo ello, no olvidemos otros dos aspectos en los que a la carne de pollo se refiere: los productos sustitutivos de ésta y el movimiento vegano. En cuanto a los primeros, aunque aún tengan que recorrer un largo trecho hasta llegar a los mercados, el hecho es que ya existen y, detrás de ellos, importantes empresas con interés por comercializarlos. Y en lo referente a los veganos – que reniegan de todo producto animal –, no olvidemos que este movimiento ya ha afectado al consumo de carnes rojas, aunque por suerte aun no a las de ave, pero...

